

GENIALOGY.

Communication et Management

✓ Objectif :

Cette formation a pour but de :

Développer une synergie au sein de l'encadrement afin d'apporter une efficacité et une cohérence dans le management, centrée sur le travail en équipe.

Fournir aux managers les clés d'une qualité relationnelle efficace, basée sur l'intention, le Sens dans la communication, l'information.

✓ Publics visés

CODIR, Managers.

✓ Prérequis de la formation :

Prérequis de la formation pour le commanditaire : Engagement de la ligne hiérarchique

Prérequis de la formation pour le stagiaire : Répondre au questionnaire de connaissances de base.

✓ Objectifs opérationnels de la formation et compétences à acquérir :

Développer une dynamique auprès du Codir et managers permettant la mise en place d'un management cohérent, et efficace.
Impulser une animation managériale plus constructive, dynamique et impliquante.
Donner du sens aux objectifs et aux attentes de l'entreprise
Développer son leadership
Construire et automatiser une méthodologie dans son discours managérial.

GENIALOGY.

Communication et Management

✓ Contenu :

Jour 1

- Définir le cadre de fonctionnement d'une cohésion d'équipe
- Poser un diagnostic sur le fonctionnement actuel de l'équipe ; identifier les points forts et les points à améliorer.
- Développer un management de responsabilisation.
- Identifier à travers les profils de chacun, la zone de confort et la zone d'effort au travers la mission de manager.
- Bâtir un Plan d'action sur les axes d'amélioration de son management (Organisation, Priorisation, Agilité, Tolérance, Confiance, Empathie, Sens, poser le cadre, savoir diriger, fédérer, la constance)
 - Objectifs
 - Résultats attendus, délais,
 - Changements personnels
 - Actions concrètes, délais

Jour 2

- Construire et automatiser son discours managérial par les quatre éléments incontournables d'une communication efficace. (Factuel, Ressenti, Intention, Action)
- Mises en pratique de la méthodologie.

Cas concrets reprenant les thématiques suivantes :

- Une délégation
- La reconnaissance (Féliciter un collaborateur pour son implication constante et ses résultats)
- La rumeur
- Le recadrage (exemple : retards)
- La prise de décision
- L'entretien de retour après absence
- Feedback constructif
- Gestion de conflits

GENIALOGY.

Communication et Management

✓ Modalités pédagogiques

Il nous semble important de fournir une « boîte à outils », afin que les participants puissent s'adapter en fonction des situations rencontrées sur le terrain et agir ou réagir en conséquence selon le périmètre qui est le leur. Une place sera particulièrement accordée à l'ajustement des apports aux attentes des participants.

Les modalités de travail sont adaptées aux participants et à leurs besoins tout en restant dans le cadre des objectifs pédagogiques fixés par les commanditaires.

La formation alternera :

- Des apports théoriques
- Des études de cas (sur-mesure) qui permettront aux participants d'établir des parallèles entre les situations étudiées et les situations vécues dans le cadre de leur exercice professionnel et de les analyser de façon globale. Elles seront aussi l'occasion de favoriser les prises de conscience et la conceptualisation à partir de données concrètes.

✓ Moyens et méthodes pédagogiques

Développement de postures : l'écoute et le non jugement

Partage des expériences

Étude de cas : Passer du mode problème au mode projet

Application concrète

Plan d'action : Quel engagement le participant prend à partir de cette journée ?

- L'action sera suivie sur une année par le consultant.
- Hot line d'une année. Aussi, tout stagiaire qui participe à la formation aura la possibilité de rentrer en communication avec le consultant pendant un an après la fin du stage.

✓ Évaluation de la formation :

1/ Avant la formation : évaluation et validation de la proposition d'intervention. La validation préalable de la proposition d'intervention par les commanditaires est essentielle à son bon déroulement.

Dans le cas où des aménagements de la proposition seraient nécessaires, une nouvelle proposition serait contractualisée.

2/ Pendant la formation : contrôle permanent des acquis. Les étapes sont architecturées de façon progressive afin de permettre au consultant de remplir ses

GENIALOGY.

Communication et Management

engagements quant aux objectifs fixés. Le stagiaire sera évalué sur des cas concrets « communication »

3/ À la fin de la formation : contrôle de l'opérationnalité de la formation par l'élaboration de Plans d'Action et de Progrès et par un QCM de validation des acquis.

✓ **Qualités des formateurs :**

Domaine : Techniques de Management, Neurosciences.

Coordonnées : 03 20 53 51 06, 06 87 61 16 65

Laura.gillet@emv2conseil.fr

Didier.hernoux@emv2conseil.fr

Eric.douchez@emv2conseil.fr

✓ **Modalités d'organisation, durée, tarifs :**

Modalités d'organisation	Tarifs	Durée
INTER ENTREPRISE Prochaines dates en présentiel : 17 et 18 mai 2021 24 et 25 juin 2021 8 et 9 juillet 2021	750 euros HT par stagiaire.	2 jours soit 14 heures de formation 9H-17H30
INTRA ENTREPRISE Présentiel (contactez-nous pour la réservation d'une date)	4000 euros HT	2 jours soit 14 heures de formation 9H-17H30

✓ **Lieux, accessibilité et délai d'accès :**

Inter entreprise : La formation se déroulera au sein d'un hôtel équipé de salles de séminaire respectant les Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap. (Frais pris en charge par notre société).

GENIALOGY.

Communication et Management

Intra entreprise : Si les conditions le permettent, la formation aura lieu dans les locaux du client pour qui nous intervenons. (Locaux respectant les Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.)

La Durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est d'un mois et demi.

** Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.*