

# GENIALOGY.

## La confiance collective

### ✓ Objectif :

La situation actuelle déstabilise notre quotidien. La santé, la sécurité, la liberté, sont aujourd'hui, les grandes priorités conscientisées de chaque Homme. Cela se traduit par une charge émotionnelle qui a une forte incidence sur la motivation, l'implication, des salariés de l'entreprise. Cette action a pour but de donner aux managers les clés afin de créer et d'entretenir une confiance collective : Socle indispensable au bien-être, à l'engagement sur le long terme dans un projet d'entreprise.

### ✓ Publics visés

Encadrement, Managers.

### ✓ Prérequis de la formation :

**Prérequis de la formation pour le commanditaire :** Engagement de la ligne hiérarchique

**Prérequis de la formation pour le stagiaire :** Répondre au questionnaire de connaissances de base.

### ✓ Objectifs opérationnels et compétences à acquérir :

▪ Connaître, les piliers indissociables de la confiance collective afin de développer une sérénité qui libère le potentiel du salarié.
▪ Adapter et développer ses savoirs faire et savoir être de managers pour nourrir les piliers de la confiance collective.
▪ Savoir gérer les difficultés en mode projet/solutions et non en mode problème.
▪ Comprendre le lien étroit entre ce que le salarié vit dans l'entreprise, dans l'équipe et sa capacité à s'impliquer, à s'engager.
▪ Développer les qualités managériales essentielles à l'implication (Méthode ARC : Autonome, Responsable, Compétent)

# GENIALOGY.

## La confiance collective

### ✓ Contenu

1/ La confiance en soi,

- L'affirmation de soi,
- L'image de soi (les croyances aidantes et limitantes)
- Les enjeux de la relation
- Mise en place d'une communication Adulte/Adulte

2/ La confiance hiérarchique

- Répondre aux besoins fondamentaux des collaborateurs permettant à chacun de se sentir en confiance et par conséquent, impliqué.

3/ La confiance en la mission de travail

Répondre à trois critères fondamentaux :

- Signification
- Direction
- Émotion, résonance

4/ La confiance au sein d'une équipe

5/ Confiance dans les valeurs de l'entreprise.

- Distinction entre Valeurs et croyances

### ✓ Modalités pédagogiques

Il nous semble important de fournir une « boîte à outils », afin que les participants puissent s'adapter en fonction des situations rencontrées sur le terrain et agir ou réagir en conséquence selon le périmètre qui est le leur. Une place sera particulièrement accordée à l'ajustement des apports aux attentes des participants.

Les modalités de travail sont adaptées aux participants et à leurs besoins tout en restant dans le cadre des objectifs pédagogiques fixés par les commanditaires.

La formation alternera :

- Des apports théoriques
- Des études de cas (sur-mesure) qui permettront aux participants d'établir des parallèles entre les situations étudiées et les situations vécues dans le cadre de leur exercice professionnel et de les analyser de façon globale. Elles seront aussi l'occasion de favoriser les prises de conscience et la conceptualisation à partir de données concrètes.

# GENIALOGY.

## La confiance collective

### ✓ Moyens et méthodes pédagogiques

- Partage d'expériences
- Apport d'une Méthodologie pour développer une communication efficace.
- Plan d'action pour chaque piliers (au travers les différentes situations de travail ; télétravailleurs..)
- Construction des commandements de la cohésion d'une équipe
- L'action sera suivie sur une année par le consultant.
- Hot line d'une année. Aussi, tout stagiaire qui participe à la formation aura la possibilité de rentrer en communication avec le consultant pendant un an après la fin du stage.

### ✓ Évaluation de la formation :

1/ Avant la formation : évaluation et validation de la proposition d'intervention. La validation préalable de la proposition d'intervention par les commanditaires est essentielle à son bon déroulement. Dans le cas où des aménagements de la proposition seraient nécessaires, une nouvelle proposition serait contractualisée.

2/ Pendant la formation : contrôle permanent des acquis. Les étapes sont architecturées de façon progressive afin de permettre au consultant de remplir ses engagements quant aux objectifs fixés. Le stagiaire sera évalué sur un QCM.

3/ À la fin de la formation : contrôle de l'opérationnalité de la formation par l'élaboration de Plans d'Action et de Progrès. Un questionnaire de validation des acquis sera remis aux stagiaires.

### ✓ Qualités des formateurs :

Domaine : Techniques de Management,  
Neurosciences.

Coordonnées : 03 20 53 51 06, 06 87 61 16 65

[Laura.gillet@emv2conseil.fr](mailto:Laura.gillet@emv2conseil.fr)

[Eric.douchez@emv2conseil.fr](mailto:Eric.douchez@emv2conseil.fr)

[Didier.hernoux@emv2conseil.fr](mailto:Didier.hernoux@emv2conseil.fr)

# GENIALOGY.

## La confiance collective

### ✓ Modalités d'organisation, durée, tarifs :

Modalités d'organisation	Tarifs	Durée
<b>INTER ENTREPRISE</b>  Prochaines dates en présentiel : 6 juin 2021 14 septembre 2021 6 octobre 2021 7 décembre 2021	375 euros HT par stagiaire.	1 jour soit 7 heures de formation 9H-17H30
<b>INTRA ENTREPRISE</b>  Présentiel (contactez-nous pour la réservation d'une date)	<b>2000 euros HT</b>	1 jour soit 7 heures de formation 9H-17H30

### ✓ Lieux, accessibilité et délai d'accès :

**Inter entreprise** : La formation se déroulera au sein d'un hôtel équipé de salles de séminaire respectant les Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap. (Frais pris en charge par notre société).

**Intra entreprise** : Si les conditions le permettent, la formation aura lieu dans les locaux du client pour qui nous intervenons. (Locaux respectant les Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.)

**La Durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est d'un mois et demi.**

*\* Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.*