

GENIALOGY.

Le recrutement

✓ **Objectifs :**

- Fournir aux RH et managers, les outils et techniques de recrutement .

✓ **Publics visés**

RH, Agents de maîtrise, Cadres, managers

✓ **Prérequis de la formation :**

Prérequis de la formation pour le commanditaire : Engagement de la ligne hiérarchique.
Prérequis de la formation pour le stagiaire : Répondre au questionnaire de connaissances de base.

✓ **Objectifs opérationnels de la formation**

▪ Piloter ses entretiens de recrutement.
▪ Véhiculer les valeurs de l'Entreprise tant en interne qu'en externe
▪ Prendre conscience des automatismes du cerveau source d'influence
▪ Développer son positionnement hiérarchique et son assertivité
▪ Donner les clés et outils pour réussir ses recrutements
▪ Élaborer un plan d'action de recrutement

✓ **Contenu**

1 ^{ère} demi-journée : Préparer ses entretiens de recrutements	2 ^{ème} demi-journée : Piloter son entretien de recrutement
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Définition des besoins - Compétences et Savoir Faire ▪ Comprendre les mécanismes du cerveau pour mieux recruter - Les modes automatiques - Le mode adaptatif - Le conscient et l'inconscient ▪ Préparer son entretien - Identifier l'objectif d'un entretien - Élaborer une grille d'entretien 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les drivers de son interlocuteur ▪ Identifier ses leviers personnels de changement via le test des Drivers ▪ Les pièges à éviter ▪ Les obligations légales ▪ Apprendre à gérer un entretien ▪ Formuler une offre

*A partir des gouvernances du cerveau (Neurosciences) nous préparerons une grille d'entretien
A partir de jeux de rôles nous construirons un plan d'action pour piloter son entretien*

✓ Modalités pédagogiques

Il nous semble important de fournir une « boîte à outils », afin que les participants puissent s'adapter en fonction des situations rencontrées en recrutement. Une place sera particulièrement accordée à l'ajustement des apports aux attentes des participants.

Les modalités de travail sont adaptées aux participants et à leurs besoins tout en restant dans le cadre des objectifs pédagogiques fixés par les commanditaires.

La formation alternera :

- Des apports théoriques
- Des études de cas (sur-mesure) qui permettront aux participants d'établir des parallèles entre les situations étudiées et les situations vécues dans le cadre de leur exercice professionnel et de les analyser de façon globale. Elles seront aussi l'occasion de favoriser les prises de conscience et la conceptualisation à partir de données concrètes.

✓ Moyens et méthodes pédagogiques

- Partage des expériences
- Exercices sur l'écoute
- Analyse de situations
- Mises en situations
- Autodiagnostic
- L'action sera suivie sur une année par le consultant.
- Hot line d'une année. Aussi, tout stagiaire qui participe à la formation aura la possibilité de rentrer en communication avec le consultant pendant un an après la fin du stage.

✓ **Évaluation de la formation :**

1/ Avant la formation : évaluation et validation de la proposition d'intervention. La validation préalable de la proposition d'intervention par les commanditaires est essentielle à son bon déroulement.

Dans le cas où des aménagements de la proposition seraient nécessaires, une nouvelle proposition serait contractualisée.

2/ Pendant la formation : contrôle permanent des acquis. Les étapes sont architecturées de façon progressive afin de permettre au consultant de remplir ses engagements quant aux objectifs fixés. Le stagiaire sera évalué sur un cas concret.

3/ À la fin de la formation : contrôle de l'opérationnalité de la formation par l'élaboration de Plans d'Action et de Progrès, et par un QCM de validation des acquis.

✓ **Qualités des formateurs :**

Domaine : Techniques de Management, Neurosciences.

Coordonnées : 03 20 53 51 06, 06 87 61 16 65

Laura.gillet@emv2conseil.fr

Didier.hernoux@emv2conseil.fr

Eric.douchez@emv2conseil.fr

✓ **Modalités d'organisation, durée, tarifs :**

Modalités d'organisation	Tarifs	Durée
INTER ENTREPRISE Prochaines dates en présentiel : (nous contacter)	750 euros HT par stagiaire.	2 jours soit 14 heures de formation 9H-17H30
INTRA ENTREPRISE Présentiel (contactez-nous pour la réservation d'une date)	4000 euros HT	2 jours soit 14 heures de formation 9H-17H30

GENIALOGY.

Le recrutement

✓ **Lieux, accessibilité et délai d'accès :**

Inter entreprise : La formation se déroulera au sein d'un hôtel équipé de salles de séminaire respectant les Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap. (Frais pris en charge par notre société).

Intra entreprise : Si les conditions le permettent, la formation aura lieu dans les locaux du client pour qui nous intervenons. (Locaux respectant les Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.)

La Durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est d'un mois et demi.

** Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.*