

GENIALOGY.

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ETAPE 3

✓ **Nature de la formation**

Professionnaliser les démarches managériales des personnels en prise de poste de manager, en développement, en période de changement et validation des performances.

✓ **Publics visés**

Encadrement, Managers.

✓ **Prérequis de la formation :**

- Implication
- Engagement de la ligne hiérarchique
- Répondre au questionnaire de connaissances de base.

✓ **Objectifs de la formation**

Optimiser sa communication managériale : Développer sa posture de communicant bienveillante
Construire et automatiser son discours managérial par les quatre éléments incontournables d'une communication efficace
Travailler sur sa Prise de parole en public
Manager les individualités : Évoluer vers un management de motivation et d'implication

✓ **Contenu**

- Etat des lieux du plan d'action, réussites et difficultés rencontrées.
- Optimiser sa communication managériale : Prise de parole en public (en respectant son style et sa personnalité)
- Identifier les points forts de son image et ceux à améliorer. Créer sa boîte à outils du non-verbal : les mains, le regard, le visage, le sourire, l'attitude.
- Affirmer sa posture de communicant : maîtriser ses réactions instinctives. Rempporter l'adhésion de son auditoire.
- Construire et automatiser son discours managérial par les quatre éléments incontournables d'une communication efficace (Factuel, Ressenti, Intention, Action)
- Modéliser son discours au travers les 4 niveaux de sémantiques relationnelles permettant de captiver l'ensemble du public. (concret, vécu, image/analogie, Méthode/process, Explication fondamentale)

GENIALOGY.

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ETAPE 3

✓ Principales compétences à acquérir

- Autre regard sur soi et sur les autres
- Bienveillance et non jugement
- Ecoute
- Prise de parole en public
- Communication groupe
- Communication inter personnelle : manager les individualités.

✓ Modalités pédagogiques

Il nous semble important de fournir une « boîte à outils », afin que les participants puissent s'adapter en fonction des situations rencontrées sur le terrain et agir ou réagir en conséquence selon le périmètre qui est le leur. Une place sera particulièrement accordée à l'ajustement des apports aux attentes des participants.

Les modalités de travail sont adaptées aux participants et à leurs besoins tout en restant dans le cadre des objectifs pédagogiques fixés par les commanditaires.

La formation alternera :

- Des apports théoriques
- Des études de cas (sur-mesure) qui permettront aux participants d'établir des parallèles entre les situations étudiées et les situations vécues dans le cadre de leur exercice professionnel et de les analyser de façon globale. Elles seront aussi l'occasion de favoriser les prises de conscience et la conceptualisation à partir de données concrètes.

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

✓ Moyens et méthodes pédagogiques

Développement de postures : le non jugement, la communication bienveillante

Partage des expériences

Communication efficace au travers le Test des drivers

Applications concrètes

Plan d'action

L'action sera suivie sur une année par le consultant.

- Hot line d'une année. Aussi, tout stagiaire qui participe à la formation aura la possibilité de rentrer en communication avec le consultant pendant un an après la fin du stage.

✓ Évaluation de la formation :

1/ Avant la formation : évaluation et validation de la proposition d'intervention. La validation préalable de la proposition d'intervention par les commanditaires est essentielle à son bon déroulement.

GENIALOGY.

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ETAPE 3

Dans le cas où des aménagements de la proposition seraient nécessaires, une nouvelle proposition serait contractualisée.

Une évaluation des connaissances de base par le biais d'un questionnaire, sera effectuée.

2/ Pendant la formation : **contrôle permanent des acquis**. Les étapes sont architecturées de façon progressive afin de permettre au consultant de remplir ses engagements quant aux objectifs fixés.

3/ À la fin de la formation : **contrôle de l'opérationnalité de la formation** par l'élaboration de Plans d'Action et de Progrès et un QCM de validation des acquis.

✓ **Qualité du formateur :**

Laura GILLET

Domaine : Techniques de Management, Neurosciences

Coordonnées : 06 87 61 16 65

laura.gillet@genialogy.fr

✓ **Modalités d'organisation, durée, tarifs :**

Modalités d'organisation	Tarif	Durée
INTRA ENTREPRISE Présentiel	4000 EUROS HT	2 jours 14 HEURES DE FORMATION 9H-17H30

✓ **Lieux, accessibilité et délai d'accès :**

Inter entreprise : La formation se déroulera au sein d'un hôtel équipé de salles de séminaire respectant les Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap. (Frais pris en charge par notre société).

Intra entreprise : Si les conditions le permettent, la formation aura lieu dans les locaux du client pour qui nous intervenons. (Locaux respectant les Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.)

La Durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est d'un mois et demi.

GENIALOGY.

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ETAPE 3