

GENIALOLOGY.

Développer les synergies

✓ Objectifs :

Cette formation a pour but de :

- développer une synergie au sein de l'équipe afin d'apporter une efficacité dans le la reprise du travail.
- optimiser l'utilisation des compétences de chacun
- permettre aux participants de travailler en équipe en instaurant un climat qui favorise l'expression des capacités de chacun.

✓ Publics visés

CODIR, MANAGERS, COLLABORATEURS

✓ Prérequis de la formation :

- Implication
- Engagement de la ligne hiérarchique
- Répondre au questionnaire de connaissances de base.

✓ Objectifs opérationnels de la formation et compétences à acquérir :

▪ Orienter l'équipe vers un but commun.
▪ Développer une dynamique auprès des parties prenantes permettant la mise en place d'une cohésion forte autour de l'identité de l'entreprise.
▪ Faire vivre l'identité du restaurant au sein de l'équipe, auprès des clients, auprès des fournisseurs.
▪ Développer l'écoute active pour au mieux conseiller, répondre à la demande implicite ou explicite de son interlocuteur. (Collègue, hiérarchie, client, fournisseur)
▪ Identifier les conditions d'une collaboration efficace interpersonnelle : méthode de communication : (<i>factuel, ressenti, positionnement, action de responsabilisation</i>)
▪ Créer un climat qui favorise la motivation et l'implication de tous.

GENIALOLOGY.

Développer les synergies

✓ Contenu :

- ✓ Mise en commun des attentes de chacun.
- ✓ Poser un diagnostic sur le fonctionnement actuel de l'équipe ; identifier les points forts et les points à améliorer.
- ✓ Reconnaître les principaux phénomènes de l'interaction du groupe.
- ✓ Mise en place des outils spécifiques et efficaces conduisant à un travail en équipe
- ✓ Développer les synergies au travers l'exercice XY
- ✓ Faire vivre l'identité du restaurant au sein de l'équipe, auprès des clients, auprès des fournisseurs : Plan d'action
- ✓ Savoir détecter et valoriser les compétences individuelles et collectives.
- ✓ Exprimer ses propres perceptions, sentiments et opinions en présence du groupe

✓ Principales compétences à acquérir

- Écoute
- Fonctionner en mode projet et non en mode problème
- Faire vivre l'identité du restaurant au sein de l'équipe, auprès des clients, auprès des fournisseurs : Plan d'action
- Savoir détecter et valoriser les compétences individuelles et collectives.
- Application pratique dans le quotidien professionnel

✓ Modalités pédagogiques

Il nous semble important de fournir une « boîte à outils », afin que les participants puissent s'adapter en fonction des situations rencontrées sur le terrain et agir ou réagir en conséquence selon le périmètre qui est le leur. Une place sera particulièrement accordée à l'ajustement des apports aux attentes des participants.

Les modalités de travail sont adaptées aux participants et à leurs besoins tout en restant dans le cadre des objectifs pédagogiques fixés par les commanditaires.

La formation alternera :

- Des apports théoriques
- Des études de cas (sur-mesure) qui permettront aux participants d'établir des parallèles entre les situations étudiées et les situations vécues dans le cadre de leur exercice professionnel et de les analyser de façon globale. Elles seront aussi l'occasion de favoriser les prises de conscience et la conceptualisation à partir de données concrètes.

GENIALOGY.

Développer les synergies

- ✓ **Moyens et méthodes pédagogiques**
- ✓ 1 jeu collectif sur la synergie (cas concrets)
- ✓ Mise en situation
- ✓ L'action sera suivie sur une année par le consultant.
- ✓ Hot line d'une année. Aussi, tout stagiaire qui participe à la formation aura la possibilité de rentrer en communication avec le consultant pendant un an après la fin du stage.

✓ **Évaluation de la formation :**

1/ Avant la formation : évaluation et validation de la proposition d'intervention. La validation préalable de la proposition d'intervention par les commanditaires est essentielle à son bon déroulement.

Dans le cas où des aménagements de la proposition seraient nécessaires, une nouvelle proposition serait contractualisée.

Une évaluation des connaissances de base par le biais d'un questionnaire, sera effectuée.

2/ Pendant la formation : contrôle permanent des acquis. Les étapes sont architecturées de façon progressive afin de permettre au consultant de remplir ses engagements quant aux objectifs fixés.

3/ À la fin de la formation : contrôle de l'opérationnalité de la formation par l'élaboration de Plans d'Action et de Progrès et un QCM de validation des acquis.

✓ **Qualités des formateurs :**

Domaine : Techniques de Management, Neurosciences.

Coordonnées : 03 20 53 51 06, 06 87 61 16 65

Laura.gillet@genialogy.fr

Didier.hernoux@genialogy.fr

Eric.douchez@genialogy.fr

Remi.serpaud@genialogy.fr

✓ **Modalités d'organisation, durée, tarifs :**

Modalités d'organisation	Tarif	Durée
INTRA ENTREPRISE	2000 EUROS HT	1 jour soit 7 heures de formation

✓ **Lieux, accessibilité et délai d'accès :**

GENIALOGY.

Développer les synergies

Inter entreprise : La formation se déroulera au sein d'un hôtel équipé de salles de séminaire respectant les Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap. (Frais pris en charge par notre société).

Intra entreprise : Si les conditions le permettent, la formation aura lieu dans les locaux du client pour qui nous intervenons. (Locaux respectant les Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.)

La Durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est d'un mois et demi.

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.