

# GENIALOGY.

## LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ETAPE 2

✓ **Nature de la formation**

Professionnaliser les démarches managériales des personnels en prise de poste de manager, en développement, en période de changement et validation des performances.

✓ **Publics visés**

Encadrement, Managers, Superviseurs.

✓ **Prérequis de la formation :**

- Implication
- Engagement de la ligne hiérarchique
- Répondre au questionnaire de connaissances de base.

✓ **Objectifs de la formation**

<b>Développer la confiance en soi pour développer la confiance relationnelle</b>
<b>Développer une qualité relationnelle d'excellence</b>
<b>Comprendre les enjeux de la relation : l'autre</b>
<b>Solutionner une problématique relationnelle en vision systémique.</b>

# GENIALOLOGY.

## LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ETAPE 2

### ✓ Contenu

#### JOUR 1:

- Etat des lieux du plan d'action, réussites et difficultés rencontrées.
- Travailler sur La confiance en soi :
- L'affirmation de soi.
- L'image de soi (les croyances aidantes et limitantes)
- L'amour de soi : Test des blessures permettant de comprendre les blocages relationnels.
- Les enjeux de la relation
- Développer sa qualité relationnelle à l'aide de l'analyse transactionnelle : Mise en place d'une communication Adulte/Adulte
- Cas concrets.

#### JOUR 2 :

- Comprendre les enjeux de la relation humaine au travers les neurosciences :
- Gérer le stress en gérant son mode instinctif (fuite, lutte, inhibition)
- Connaître le positionnement de chaque partie prenante dans un groupe social afin d'entendre, de comprendre, d'impliquer, de motiver chacun. (Dominant, soumis, marginal, intégrateur)
- Gérer les émotions. (Comprendre les motivations primaires, secondaires, tertiaires des collaborateurs)
- Savoir mobiliser le territoire adaptif dans le but d'apporter de la sérénité dans les relations.
- Exercices de neurosciences
- Cas concrets
- Plan d'action individuel de progrès.

### ✓ Principales compétences à acquérir

Développer L'affirmation de soi, L'image de soi (les croyances aidantes et limitantes), L'amour de soi

Mise en place d'une communication Adulte/Adulte

Gérer le stress en gérant son mode instinctif

# GENIALOGY.

## LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ETAPE 2

Connaître le positionnement de chaque partie prenante dans un groupe social afin d'entendre, de comprendre, d'impliquer, de motiver chacun.

Construire son discours systémique

Savoir gérer les conflits

### Modalités pédagogiques

Il nous semble important de fournir une « boîte à outils », afin que les participants puissent s'adapter en fonction des situations rencontrées sur le terrain et agir ou réagir en conséquence selon le périmètre qui est le leur. Une place sera particulièrement accordée à l'ajustement des apports aux attentes des participants.

Les modalités de travail sont adaptées aux participants et à leurs besoins tout en restant dans le cadre des objectifs pédagogiques fixés par les commanditaires.

La formation alternera :

- Des apports théoriques
- Des études de cas (sur-mesure) qui permettront aux participants d'établir des parallèles entre les situations étudiées et les situations vécues dans le cadre de leur exercice professionnel et de les analyser de façon globale. Elles seront aussi l'occasion de favoriser les prises de conscience et la conceptualisation à partir de données concrètes.

### ✓ Moyens et méthodes pédagogiques

Test des blessures

Cartographie d'un groupe social

Cas concrets

Simulation, Mises en situation : Mises en pratique de la méthodologie.

Plan d'action

L'action sera suivie sur une année par le consultant.

- Hot line d'une année. Aussi, tout stagiaire qui participe à la formation aura la possibilité de rentrer en communication avec le consultant pendant un an après la fin du stage.

### ✓ Évaluation de la formation :

1/ Avant la formation : évaluation et validation de la proposition d'intervention. La validation préalable de la proposition d'intervention par les commanditaires est essentielle à son bon déroulement.

Dans le cas où des aménagements de la proposition seraient nécessaires, une nouvelle proposition serait contractualisée.

Une évaluation des connaissances de base par le biais d'un questionnaire, sera effectuée.

# GENIALOGY.

## LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ETAPE 2

2/ Pendant la formation : contrôle permanent des acquis. Les étapes sont architecturées de façon progressive afin de permettre au consultant de remplir ses engagements quant aux objectifs fixés.

3/ À la fin de la formation : contrôle de l'opérationnalité de la formation par l'élaboration de Plans d'Action et de Progrès et un QCM de validation des acquis.

### ✓ **Qualités des formateurs :**

Domaine : Techniques de Management,  
Neurosciences.

Coordonnées : 03 20 53 51 06, 06 87 61 16 65

[Laura.gillet@genialogy.fr](mailto:Laura.gillet@genialogy.fr)

[Didier.hernoux@genialogy.fr](mailto:Didier.hernoux@genialogy.fr)

[Eric.douchez@genialogy.fr](mailto:Eric.douchez@genialogy.fr)

[Remi.serpaud@genialogy.fr](mailto:Remi.serpaud@genialogy.fr)

### ✓ **Modalités d'organisation, durée, tarifs :**

Modalités d'organisation	Tarif	Durée
<b>INTRA ENTREPRISE</b> <b>Présentiel</b>	<b>4000 EUROS HT par groupe</b>	<b>2 JOURS CONSECUTIFS</b> <b>14 HEURES DE FORMATION</b> <b>9H-17H30</b>

### ✓ **Lieux, accessibilité et délai d'accès :**

**Inter entreprise :** La formation se déroulera au sein d'un hôtel équipé de salles de séminaire respectant les Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap. (Frais pris en charge par notre société).

**Intra entreprise :** Si les conditions le permettent, la formation aura lieu dans les locaux du client pour qui nous intervenons. (Locaux respectant les Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.)

**La Durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est d'un mois et demi.**

*Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.*

# GENIALOGY.

## LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ETAPE 2