

GENIALOLOGY.

Programme
de formation

**Le positionnement
stratégique**



GENIALOLOGY.



Objectif :

Professionaliser les démarches stratégiques et appréhender la problématique du changement

Public visé :

Comité de direction, chefs de services, managers, pilotes d projets



Objectifs opérationnels de la formation :

- Comprendre la notion de positionnement stratégique
- Appréhender le positionnement stratégique à travers le mix-marketing
- Identifier le positionnement DOMINANT
- Identifier le positionnement DIFFERENCIANT
- Elaborer les axes de progrès
- Choisir ses priorités
- Comprendre les mécanismes du changement à travers l'approche systémique

GENIALOLOGY.



Jour 1

Le concept de positionnement stratégique (PS)

1. Le mix marketing
2. Etre dominant sur son marché
3. Etre différenciant sur son marché
4. Etre standard sur son marché
5. Analyse concurrentielle
6. Exercice de PS

A partir de la grille dominant/différenciant/standard nous appréhendons le positionnement stratégique de l'entreprise et déclinaison les plans d'action à mettre en oeuvre



Jour 2

Déclinaison du PS en projet CT/MT et LT

1. Analyse SWOT par Direction
2. Construction d'une démarche projet
 - Critères de choix d'un pilote
 - Contenu d'une lettre de cadrage
 - Méthodologie
 - Le sponsor
 - Le comité de pilotage
 - TDB de suivi (les indicateurs)

GENIALOLOGY.



Jour 3

Cas pratique : passage d'un positionnement prix à un positionnement produit

1. Poser un diagnostic
2. Identifier les projets
3. Identifier les ches de projet
4. Rédiger les lettres de cadrage
5. Analyser une méthodologie
6. Proposer un planning
7. Identifier les indicateurs

Au-delà du positionnement stratégique nous définissons une méthodologie pour réussir le changement stratégique d'une entreprise à travers le corps social



Jour 4

Comprendre les mécanismes du changement

1. Diagnostiquer les différentes phases du changement
2. Identifier les clefs de succès
3. Analyser les attentes des protagonistes
4. Bâtir un plan d'action
5. Elaborer une communication

Les modalités de travail sont adaptées aux participants et à leurs besoins tout en restant dans le cadre des objectifs pédagogiques fixés par les commanditaires

GENIALOLOGY.

Prérequis :

- Présence à toutes les étapes
- Implication
- Rédaction et mise en place des plans de formation
- Engagement de la ligne hiérarchique

Modalités pédagogiques :

Il nous semble important de fournir une « boîte à outils », afin que les participants puissent s'adapter en fonction des situations rencontrées sur le terrain et agir ou réagir en conséquence selon le périmètre qui est le leur. Une place sera particulièrement accordée à l'ajustement des apports aux attentes des participants.

Les modalités de travail sont adaptées aux participants et à leurs besoins tout en restant dans le cadre des objectifs pédagogiques fixés par les commanditaires.

La formation alternera :

- Des apports théoriques
- Des études de cas (sur-mesure) qui permettront aux participants d'établir des parallèles entre les situations étudiées et les situations vécues dans le cadre de leur exercice professionnel et de les analyser de façon globale. Elles seront aussi l'occasion de favoriser les prises de conscience et la conceptualisation à partir de données concrètes.



GENIALOLOGY.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Partage d'expériences
- Analyse de situations
- Analyse du mix-marketing
- Utilisation de la grille dominant/différenciant
- Utilisation de la grille SWOT
- L'A.R.C. comme outil de management du changement
- L'action sera suivie sur une année par le consultant.
- Hot line d'une année. Aussi, tout stagiaire qui participe à la formation aura la possibilité de rentrer en communication avec le consultant pendant un an après la fin du stage.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

- 1/ Avant la formation : évaluation et validation de la proposition d'intervention. La validation préalable de la proposition d'intervention par les commanditaires est essentielle à son bon déroulement.
Dans le cas où des aménagements de la proposition seraient nécessaires, une nouvelle proposition serait contractualisée.
- 2/ Pendant la formation : contrôle permanent des acquis. Les étapes sont architecturées de façon progressive afin de permettre au consultant de remplir ses engagements quant aux objectifs fixés. Le stagiaire sera évalué sur des cas concrets.
- 3/ À la fin de la formation : contrôle de l'opérationnalité de la formation par l'élaboration de Plans d'Action et de Progrès.

Modalités d'organisation, durée, tarifs :

Modalités d'organisation	Tarif	Durée
INTRA ENTREPRISE	8000 euros HT	4 jours soit 28 heures de formation 9H-17H30
INTER ENTREPRISE	1500 euros HT par stagiaire	4 jours soit 28 heures de formation 9H-17H30

Lieux, accessibilité et délai d'accès :

Intra entreprise : Si les conditions le permettent, la formation aura lieu dans les locaux du client pour qui nous intervenons. (Locaux respectant les Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.)

Inter entreprise : La formation se déroulera au sein d'un hôtel équipé de salles de séminaire respectant les conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap. (Frais pris en charge par notre société).

La Durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est d'un mois et demi.

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

Qualités des formateurs :

Techniques de Management,
Neurosciences.

Coordonnées : 03 20 53 51 06, 06 87 61 16 65

Laura.gillet@genialogy.fr

Didier.hernoux@genialogy.fr

remi.serpaud@genialogy.fr

**PRENEZ
PART
AU JEU.**