

GENIALOLOGY.

Programme
de formation

**Les fondamentaux du
management
Etape 3**



GENIALOLOGY.

Nature de la formation

S'exprimer clairement, capter, maintenir l'attention, interagir avec son auditoire.

Savoir accompagner et évaluer les n-1 sur : La prise de parole en public, affirmer son leadership : savoir défendre et affirmer ses positions.

Objectif de la formation :

- Connaître les bonnes pratiques de la prise de parole en public
- Construire une prise de parole captivante en faisant vivre une expérience
- Etre en capacité d'accompagner les n-1 dans l'élaboration d'une prise de parole efficace
- Savoir détecter les critères fondamentaux d'une prise de parole impactante
- Etre en capacité d'accompagner les n-1 dans l'affirmation de leurs positions
- Utiliser les indicateurs de performance de la prise de parole et du leadership lors des suivis des n-1

Public visé :

Encadrement, Managers



GENIALOLOGY.



Jour 1

1. Etat des lieux du plan d'action de l'étape 2, réussites et difficultés rencontrées
2. Optimiser sa communication managériale : prise de parole en public (en respectant son style et sa personnalité)
3. Identifier les points forts de son image et ceux à améliorer. Créer sa boîte à outil du non-verbal : les mains, le regard, le visage, le sourire, l'attitude
4. Modéliser son discours au travers les 4 niveaux de sémantiques relationnelles permettant de captiver l'ensemble du public (concret, vécu, image/analogie, méthode/process, explication fondamentale)
5. Les phrases d'accroche
6. Construire son pitch à partir du storytelling
7. Soigner sa conclusion
8. L'art de répondre aux questions
9. Cas concrets



Jour 2

1. Le support impactant
2. Mises en situations : construire son pitch sur le une problématique entreprise
3. Mise en place des indicateurs de performance de la prise de parole en public pour accompagner les n-1
4. Accompagnement des n-1 sur la prise de parole en public
5. Accompagnement des n-1 sur l'affirmation de leurs positions
6. Cas concrets accompagnement des n-1

GENIALOLOGY.

Prérequis :

- Implication
- Engagement de la ligne hiérarchique
- Suivi et validation étape 1 et 2

Principales compétences à acquérir :

- Les 5 V
- Le pitch
- Elaborer un storytelling
- Impacter par une phrase d'accroche
- Soigner sa conclusion
- L'art de répondre aux questions
- Accompagnement des n-1 sur la prise de parole
- Accompagnement des n-1 sur l'affirmation de leurs positions
- Evaluer la montée en compétence des n-1 sur la prise de parole et sur le leadership

Modalités pédagogiques :

Il nous semble important de fournir une « boîte à outils », afin que les participants puissent s'adapter en fonction des situations rencontrées sur le terrain et agir ou réagir en conséquence selon le périmètre qui est le leur. Une place sera particulièrement accordée à l'ajustement des apports aux attentes des participants.

Les modalités de travail sont adaptées aux participants et à leurs besoins tout en restant dans le cadre des objectifs pédagogiques fixés par les commanditaires.

La formation alternera :

- Des apports théoriques
- Des études de cas (sur-mesure) qui permettront aux participants d'établir des parallèles entre les situations étudiées et les situations vécues dans le cadre de leur exercice professionnel et de les analyser de façon globale. Elles seront aussi l'occasion de favoriser les prises de conscience et la conceptualisation à partir de données concrètes.



GENIALOGY.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Mises en situation
- Cas concrets
- Plans d'action
- L'action sera suivie sur une année par le consultant.
- Hot line d'une année. Aussi, tout stagiaire qui participe à la formation aura la possibilité de rentrer en communication avec le consultant pendant un an après la fin du stage.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

1/ Pendant la formation : contrôle permanent des acquis. Les étapes sont architecturées de façon progressive afin de permettre au consultant de remplir ses engagements quant aux objectifs fixés.

2/ À la fin de la formation : contrôle de l'opérationnalité de la formation par l'élaboration de Plans d'Action et de Progrès et QCM évaluation des acquis.

Modalités d'organisation, durée, tarifs :

Modalités d'organisation	Tarif	Durée
INTRA ENTREPRISE	4000 euros HT	2 jours soit 14 heures de formation 9H-17H30
INTER ENTREPRISE	750 euros HT par stagiaire	2 jours soit 14 heures de formation 9H-17H30

Lieux, accessibilité et délai d'accès :

Intra entreprise : Si les conditions le permettent, la formation aura lieu dans les locaux du client pour qui nous intervenons. (Locaux respectant les Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.)

Inter entreprise : La formation se déroulera au sein d'un hôtel équipé de salles de séminaire respectant les conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap. (Frais pris en charge par notre société).

La Durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est d'un mois et demi.

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

Qualités des formateurs :

Techniques de Management,
Neurosciences.

Coordonnées : 03 20 53 51 06, 06 87 61 16 65

Laura.gillet@genialogy.fr

Didier.hernoux@genialogy.fr

remi.serpaud@genialogy.fr

**PRENEZ
PART
AU JEU.**