

DE LA STRATÉGIE À L'ACTION

Donner le cap, mobiliser et piloter l'action.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Définir et clarifier le positionnement stratégique de l'organisation, le traduire en priorités et projets concrets et structurer sa mise en œuvre.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Clarifier son positionnement et ses priorités stratégiques • Traduire la stratégie en objectifs et projets concrets • Mobiliser les parties prenantes autour d'un cap commun • Structurer la gouvernance et le pilotage des projets • Accompagner les équipes dans la mise en œuvre de la stratégie.

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, membres du CODIR,
pilotes de projets

PRÉREQUIS

Aucun prérequis

MODALITÉS

Présentiel
Intra ou inter-entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION - JOURNÉE 1 - CLARIFIER LE CAP ET FAIRE DES CHOIX

01 DONNER DU SENS À LA STRATÉGIE

- Clarifier la vision et l'ambition de l'organisation
- Identifier ce qui fait sa singularité
- Relier les choix stratégiques aux enjeux de l'entreprise
- Construire un cap compréhensible et partageable

OUTILS

Vision & mission • Plateforme de marque •
Analyse stratégique • Travail collectif

02 CLARIFIER SON POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

- Comprendre les différentes logiques de positionnement
- Identifier ses attributs dominants
- Repérer ses éléments différenciants
- Identifier ce qui relève des standards du marché

OUTILS

Grille Dominant / Différenciant / Standard •
Mix-marketing • Analyse concurrentielle •
Cas terrain

03 POSER UN DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

- Analyser les forces et fragilités de l'organisation
- Identifier les opportunités et menaces de l'environnement
- Croiser diagnostic interne et environnement externe
- Faire émerger les principaux enjeux stratégiques

OUTILS

SWOT • Analyse concurrentielle •
Diagnostic stratégique • Travail en sous-
groupes

04 CHOISIR ET PRIORISER SES AXES STRATÉGIQUES

- Transformer le diagnostic en axes de progrès
- Arbitrer entre les différentes priorités
- Identifier les résultats recherchés
- Formaliser les choix stratégiques retenus

OUTILS

Matrice de priorisation • Critères d'arbitrage
• Objectifs SMART • Feuille de route
stratégique

COMPÉTENCES VISÉES

- ✓ Donner du sens à la stratégie
- ✓ Décliner le cap en actions

- Mobiliser les équipes ✓
- Piloter la mise en oeuvre ✓

UNE FORMATION CONÇUE POUR PASSER À L'ACTION.

Un cadre clair. Des méthodes concrètes. Un ancrage dans la durée.

PROGRAMME DE LA FORMATION - JOURNÉE 2 - TRADUIRE LA STRATÉGIE EN ACTION

01 TRANSFORMER LES PRIORITÉS EN PROJETS

- Décliner chaque axe stratégique en projets concrets
- Définir les objectifs et résultats attendus
- Identifier les actions à court, moyen et long terme
- Clarifier les responsabilités et contributions de chacun

OUTILS

Démarche projet • Lettre de cadrage • Plan d'action CT / MT / LT • Méthode ARC

02 MOBILISER LES PARTIES PRENANTES

- Identifier les acteurs concernés par chaque projet
- Clarifier leur rôle et leur niveau de responsabilité
- Donner du sens aux orientations retenues
- Favoriser l'appropriation et l'engagement

OUTILS

Cartographie des parties prenantes • ARC • SEMER : Sens, Écouter, Mobiliser, Échanger, Reconnaître • Approche systémique

03 STRUCTURER LA GOUVERNANCE ET LE PILOTAGE

- Définir le rôle du pilote et du sponsor
- Construire une gouvernance adaptée aux projets
- Définir les indicateurs de réussite
- Installer des temps de suivi et d'arbitrage

OUTILS

COPIL • Sponsor / Pilote • KPI • Tableau de bord • Lettre de cadrage

04 METTRE LA STRATÉGIE EN MOUVEMENT

- Anticiper les impacts des changements sur les équipes
- Identifier les freins et conditions de réussite
- Adapter la communication aux différentes parties prenantes
- Construire les premières actions de mise en œuvre

OUTILS

Courbe du changement • Approche systémique • Plan d'action • Plan de communication

MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Approche expérientielle à partir des situations professionnelles des participants •
- Apports issus des neurosciences et de l'approche systémique •
 - Mises en situation et jeux de rôle •
 - Études de cas & Partages d'expériences •
 - Tests et autodiagnostic •
- Kit pédagogique et outils applicables sur le terrain •

ÉVALUATION DES ACQUIS

AVANT

Positionnement et évaluation des connaissances initiales.

PENDANT

Mises en situation, exercices pratiques, débriefings et contrôle continu des acquis.

À L'ISSUE

Évaluation des connaissances, validation des acquis et plan d'actions individuel.

KIT PÉDAGOGIQUE FOURNI



Des outils concrets pour continuer à progresser sur le terrain

LA FORMATION S'ARRÊTE. PAS L'ACCOMPAGNEMENT.



Pendant 1 an, votre consultant référent reste à vos côtés pour répondre à vos questions, vous conseiller ou vous soutenir face aux situations du quotidien. Suivi inclus dans la formation.

PLAN D'ACTIONS CONSTRUIT



Des engagements concrets et réalistes, adaptés à votre contexte

INFORMATIONS PRATIQUES

ACCÈS À LA FORMATION

Inscription : sur demande auprès de Genialogy
Délai d'accès : 1 mois
Tarif : 4 000 euros HT en intra-entreprise
 750 euros HT par participant en inter-entreprise

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Les besoins spécifiques sont étudiés en amont afin d'envisager les adaptations nécessaires.

Référent handicap : Laura GILLET

CONTACT

Laura Gillet
 laura.gillet@genialogy.fr • 06 87 61 16 65

Rémi Serpaud
 remi.serpaud@genialogy.fr • 06 25 98 97 77

Blandine Taillieu
 blandine.taillieu@genialogy.fr • 06 85 98 03 96