

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

2 JOURS

14 HEURES

Responsabiliser, faire grandir et piloter la performance

OBJECTIF DE LA FORMATION

Donner aux managers des repères concrets pour poser leur cadre, responsabiliser leurs collaborateurs et adapter leur management à l'objectif recherché. La formation permet de structurer les actes managériaux du quotidien et de transformer les difficultés en plans d'action suivis.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Se positionner en tant que responsable et partie prenante • Comprendre le stress et décoder ses propres réactions • Développer et cultiver son assertivité • Identifier les moteurs et saboteurs qui influencent les attitudes et comportements • Développer un management favorisant motivation, implication et montée en compétence.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers, responsables
d'équipe, encadrants

PRÉREQUIS

Aucun prérequis

MODALITÉS

Présentiel
Intra ou inter-entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION - JOURNÉE 1 - POSER LE CADRE & DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT

01 COMPRENDRE SON RÔLE DE MANAGER

- Clarifier la finalité du rôle de manager
- Développer l'autonomie, la responsabilité et la compétence
- Identifier ce qui relève du manager et ce qui relève du collaborateur
- Responsabiliser sans faire à la place

OUTILS

Méthode ARC - Autonomie - Responsabilité - Compétences • Cas pratiques terrain

02 CRÉER LES CONDITIONS DE L'ENGAGEMENT

- Comprendre les principaux leviers de l'engagement
- Agir sur le cadre, la confiance, l'appartenance et la reconnaissance
- Donner du sens et accompagner la montée en compétence
- Identifier les rituels managériaux qui soutiennent l'engagement

OUTILS

Pyramide de l'engagement • Travaux de groupe

03 PASSER DU PROBLÈME AU PROJET

- Prendre de la hauteur sur les situations rencontrées
- Comprendre les interrelations entre les différents acteurs
- Identifier les parties prenantes et leur pouvoir d'action
- Transformer une difficulté en objectif managérial

OUTILS

Approche systémique • Immersion → L'histoire du fou

04 TRANSFORMER LE PROJET EN PLAN D'ACTION

- Passer du constat à un objectif concret
- Identifier les acteurs à mobiliser
- Définir les actions et responsabilités de chacun
- Formaliser un plan d'action et organiser son suivi

OUTILS

Problème → Projet → Méthodes → Action • Construction plan d'action

COMPÉTENCES VISÉES

- ✓ Responsabiliser sans faire à la place
- ✓ Analyser une situation dans son système

- Choisir et conduire l'entretien adapté ✓
- Transformer une difficulté en plan d'action ✓

UNE FORMATION CONÇUE POUR PASSER À L'ACTION.

Un cadre clair. Des méthodes concrètes. Un ancrage dans la durée.

PROGRAMME DE LA FORMATION - JOURNÉE 2 - AJUSTER SA POSTURE & AGIR AU QUOTIDIEN

01 MIEUX SE CONNAÎTRE POUR MIEUX MANAGER

- Identifier ses moteurs et automatismes comportementaux
- Découvrir ses drivers et leurs impacts
- Comprendre ce qui influence ses réactions et sa manière de manager
- Identifier ses points d'appui et points de vigilance

OUTILS

Test des drivers • Jeux de rôles

02 AJUSTER SA POSTURE DANS LES SITUATIONS SENSIBLES

- Comprendre ses réactions face au stress
- Identifier les mécanismes de fuite, lutte et inhibition
- Développer son assertivité
- Maintenir le cadre tout en préservant la qualité de la relation

OUTILS

Neurosciences & stress • Analyse transactionnelle

03 CHOISIR LE BON ENTRETIEN POUR LE BON OBJECTIF

- Identifier l'objectif managérial avant de conduire l'entretien
- Distinguer les différents types d'entretiens
- Explorer une situation avant d'agir
- Choisir entre responsabilisation, exploration, montée en compétence, délégation, félicitation ou entretien difficile

OUTILS

Grille "Un entretien - Un objectif" • Les 6 entretiens managériaux

04 MENER LES ENTRETIENS AVEC EFFICACITÉ

- Structurer les différentes étapes de l'entretien
- Questionner, écouter et reformuler
- Clarifier les attentes et obtenir des engagements
- S'entraîner à partir de situations concrètes du terrain
- Formaliser les actions et organiser leur suivi

OUTILS

Fiche de conduite des 6 entretiens • Jeux de rôle terrain • Débrief & plan d'action

MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Approche expérientielle à partir des situations professionnelles des participants •
- Apports issus des neurosciences et de l'approche systémique •
 - Mises en situation et jeux de rôle •
 - Études de cas & Partages d'expériences •
 - Tests et autodiagnostic •
- Kit pédagogique et outils applicables sur le terrain •

ÉVALUATION DES ACQUIS

AVANT

Positionnement et évaluation des connaissances initiales.

PENDANT

Mises en situation, exercices pratiques, débriefings et contrôle continu des acquis.

À L'ISSUE

Évaluation des connaissances, validation des acquis et plan d'actions individuel.

KIT PÉDAGOGIQUE FOURNI



Des outils concrets pour continuer à progresser sur le terrain

LA FORMATION S'ARRÊTE. PAS L'ACCOMPAGNEMENT.



Pendant 1 an, votre consultant référent reste à vos côtés pour répondre à vos questions, vous conseiller ou vous soutenir face aux situations du quotidien. Suivi inclus dans la formation.

PLAN D'ACTIONS CONSTRUIT



Des engagements concrets et réalistes, adaptés à votre contexte

INFORMATIONS PRATIQUES

ACCÈS À LA FORMATION

Inscription : sur demande auprès de Genialogy
Délai d'accès : 1 mois
Tarif : 4 000 euros HT en intra-entreprise
 750 euros HT par participant en inter-entreprise

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Les besoins spécifiques sont étudiés en amont afin d'envisager les adaptations nécessaires.

Référent handicap : Laura GILLET

CONTACT

Laura Gillet
 laura.gillet@genialogy.fr • 06 87 61 16 65

Rémi Serpaud
 remi.serpaud@genialogy.fr • 06 25 98 97 77

Blandine Taillieu
 blandine.taillieu@genialogy.fr • 06 85 98 03 96