

2 JOURS

14 HEURES

PRISE DE PAROLE & ART DE LA RÉPARTIE

Savoir capter, inspirer et rebondir.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Renforcer son impact à l'oral pour construire des messages clairs, capter l'attention et mobiliser un collectif. La formation permet de maîtriser les fondamentaux de la prise de parole, de structurer son discours et de gérer avec assurance les interactions, questions et objections.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Structurer une prise de parole claire et impactante • Développer sa présence et son aisance à l'oral • Capter l'attention et mobiliser son auditoire • Adapter son discours aux différentes situations professionnelles • Développer sa répartie pour répondre avec assurance et assertivité.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers, responsables d'équipe, encadrants

PRÉREQUIS

Aucun prérequis

MODALITÉS

Présentiel
Intra ou inter-entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION - JOURNÉE 1 - CONSTRUIRE UNE PRISE DE PAROLE IMPACTANTE

01 DÉVELOPPER SA PRÉSENCE À L'ORAL

- Identifier son style naturel de communication
- Travailler sa posture et son intention
- Maîtriser regard, gestes, voix et rythme
- Renforcer son aisance et sa crédibilité

OUTILS

Autodiagnostic • Communication non verbale
• Exercices filmés • Feedback

02 STRUCTURER SON MESSAGE POUR ÊTRE COMPRIS

- Définir l'objectif de sa prise de parole
- Hiérarchiser les messages essentiels
- Construire un discours clair et structuré
- Adapter sa structure à l'effet recherché

OUTILS

Un objectif = une prise de parole • 4 niveaux : concret / vécu / analogie / vision • Méthodologie du pitch

03 CAPTER ET MAINTENIR L'ATTENTION

- Construire une accroche efficace
- Utiliser le storytelling pour donner du sens
- Maintenir l'attention tout au long du discours
- Terminer par une conclusion qui engage

OUTILS

Storytelling • Techniques d'accroche • Situation/tension/résolution • Appel à l'action

04 ADAPTER SA PRISE DE PAROLE À SON AUDITOIRE

- Identifier les attentes de son interlocuteur
- Adapter son discours au contexte
- Ajuster son niveau de langage et ses messages
- Faire évoluer sa communication selon les réactions observées

OUTILS

Cas terrain • Briefs / réunions / clients / CODIR • Mises en situation • feedback

COMPÉTENCES VISÉES

- ✓ Renforcer sa présence à l'oral
- ✓ Construire un message clair

- Mobiliser un collectif ✓
- Gérer questions et objections ✓

UNE FORMATION CONÇUE POUR PASSER À L'ACTION.

Un cadre clair. Des méthodes concrètes. Un ancrage dans la durée.

PROGRAMME DE LA FORMATION - JOURNÉE 2 - CONVAINCRE, REBONDIR ET GAGNER EN RÉPARTIE

01 RENFORCER L'IMPACT DE SON MESSAGE

- Construire un support au service du discours
- Hiérarchiser les informations essentielles
- Articuler efficacement oral et visuel
- Éviter que le support ne prenne la place de l'orateur

OUTILS

Atelier support • Messages clés •
Hiérarchisation • Exercices de présentation

02 DÉVELOPPER SON ART DE LA RÉPARTIE

- Répondre sans se laisser déstabiliser
- Gagner du temps pour construire sa réponse
- Rebondir face à une remarque ou une objection
- Répondre avec assertivité sans entrer dans l'affrontement

OUTILS

Ping-pong des punchlines • Reformulation •
Questionnement • Techniques de rebond

03 GÉRER LES QUESTIONS ET LES INTERACTIONS

- Accueillir les questions et objections
- Identifier ce qui se joue derrière une intervention
- Recentrer un échange qui s'éloigne de l'objectif
- Maintenir sa posture face aux interventions difficiles

OUTILS

Recentrage • Reformulation • Drapeau •
Block & Bridge • Mots moteurs

04 PRENDRE LA PAROLE EN SITUATION RÉELLE

- Préparer une intervention à partir d'un cas professionnel
- Mobiliser structure, posture et storytelling
- Répondre aux questions et objections en direct
- Identifier ses axes individuels de progression

OUTILS

Pitch individuel • Simulation filmée •
Feedback collectif • Plan d'action

MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Approche expérientielle à partir des situations professionnelles des participants •
- Apports issus des neurosciences et de l'approche systémique •
 - Mises en situation et jeux de rôle •
 - Études de cas & Partages d'expériences •
 - Tests et autodiagnostic •
- Kit pédagogique et outils applicables sur le terrain •

ÉVALUATION DES ACQUIS

AVANT

Positionnement et évaluation des connaissances initiales.

PENDANT

Mises en situation, exercices pratiques, débriefings et contrôle continu des acquis.

À L'ISSUE

Évaluation des connaissances, validation des acquis et plan d'actions individuel.

KIT PÉDAGOGIQUE FOURNI



Des outils concrets pour continuer à progresser sur le terrain

LA FORMATION S'ARRÊTE. PAS L'ACCOMPAGNEMENT.



Pendant 1 an, votre consultant référent reste à vos côtés pour répondre à vos questions, vous conseiller ou vous soutenir face aux situations du quotidien. Suivi inclus dans la formation.

PLAN D'ACTIONS CONSTRUIT



Des engagements concrets et réalistes, adaptés à votre contexte

INFORMATIONS PRATIQUES

ACCÈS À LA FORMATION

Inscription : sur demande auprès de Genialogy
Délai d'accès : 1 mois
Tarif : 4 000 euros HT en intra-entreprise
 750 euros HT par participant en inter-entreprise

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Les besoins spécifiques sont étudiés en amont afin d'envisager les adaptations nécessaires.

Référent handicap : Laura GILLET

CONTACT

Laura Gillet
 laura.gillet@genialogy.fr • 06 87 61 16 65

Rémi Serpaud
 remi.serpaud@genialogy.fr • 06 25 98 97 77

Blandine Taillieu
 blandine.taillieu@genialogy.fr • 06 85 98 03 96